

SEMPLE izbira medijskega menedžerja leta in medijsko zvezdo prihodnosti

Na letošnji regijski konferenci medijskih trendov SEMPL bosta prvič podeljeni nagradi za medijskega menedžerja leta in medijsko zvezdo prihodnosti. Namen novih nagrad je izpostaviti posameznike, ki so pomembno prispevali k razvoju in ugledu medijske panoge.

Ljubljana, 3. september 2015 – Tekmovanje za medijske presežke leta Sempler, ki vsako leto poteka v okviru konference medijskih trendov SEMPL, se letos razširja s še tremi novimi tekmovalnimi kategorijami (*najboljša uporaba mobilnega okolja, najboljša uporaba podatkov in najboljši novi medij/medijski format*). Tako bo na letošnjem SEMPL-u, ki bo 26. in 27. novembra 2015 v Portorožu, podeljenih devet zlatih nagrad Sempler in glavna nagrada veliki sempler za najboljšo medijsko strategijo preteklega leta.

To pa niso edine novosti v tekmovalnem programu, ki jih letos uvajajo organizatorji SEMPL-a. Omenjenim nagradam dodajajo še dve novi, t. i. TOP SEMPL nagradi, s katerima bodo izpostavili *medijskega menedžerja leta in medijsko zvezdo prihodnosti*.

»Število nagrad na tekmovanju Sempler se od začetka njihovega podeljevanja leta 2002 ni bistveno spreminjalo, vmes smo poskrbeli le za prenovo tekmovalnih kategorij. Medijsko-komunikacijska panoga pa se je od takrat precej spremenila in se razvija v skladu s tehnologijo, inovacijami in vzorci potrošniškega vedenja. S tem se povečuje tudi število izjemnih medijskih projektov, ki bi si zaslužili nagrade, vse več pa je tudi izstopajočih posameznikov, ki prispevajo k razvoju in napredku medijske panoge. Zato smo se odločili, da letos dodamo tri nove tekmovalne kategorije in prvič podelimo tudi dve posebni nagradi TOP SEMPL – prvo medijskemu menedžerju leta, drugo pa medijski zvezdi prihodnosti,« razloge za uvedbo dodatnih nagrad pojasnjuje **Valerija Prevolšek**, predsednica SEMPL-a in direktorica Media Poola, ki SEMPL organizira že sedemnajstič.

Komu sta namenjeni nagradi TOP SEMPL?

Nagrada *Medijski menedžer 2015* prepoznava dolgoleten in pomemben prispevek in vpliv lastnika oziroma menedžerja medijske hiše na medije in medijsko panogo v njegovi/njeni državi ali v tujini.

Medijska zvezda prihodnosti je nagrada, ki prepoznava mlade posameznike, ki šele dobro začenjajo svojo poslovno pot, a so že trajno in pomembno prispevali k medijski panogi. Ocenjuje se lahko izjemen posamezni projekt ali vsakoletni prispevek. Kandidati se lahko predlagajo sami ali pa jih nominira tretja oseba. Prijavijo se lahko vsi zaposleni v medijskih oddelkih, medijskih agencijah, raziskovalnih ali medijskih hišah, ki pred 31. oktobrom 2015 ne bodo dopolnili 32 let.

Dobitnika obeh nagrad bo izbral organizator s pomočjo uglednih posameznikov iz medijske oz. poslovne javnosti.

»Verjamem, da bosta obe nagradi postali tradicionalni in bosta še dodatno prispevali k privlačnosti, verodostojnosti in uveljavljenosti tako nagrad Sempler kot tudi same konference SEMPL,« dodaja Valerija Prevolšek.

Več informacij o vseh tekmovalnih kategorijah na tekmovanju Sempler najdete [na tej povezavi](#).

Z A Č U T I T R E N D E

O konferenci medijskih trendov SEMPL

SEMPL je mednarodno priznan izobraževalni dogodek, ki je namenjen predstavitvi aktualnih medijskih trendov v jadranski regiji ter analizi tuje in domače dobre prakse. Namenjen je vsem, ki delajo v medijih, z mediji ali za medije in vsem tistim, ki krojijo medijske trende in se po njih ravnaajo.

V okviru konference poteka tudi tekmovanje za nagrade za medijske presežke leta Sempler, na katerem medijski strategji, naročniki in mediji predstavijo svoje najboljše projekte in se od letošnjega leta dalje potegujejo za devet zlatih semplerjev in glavno nagrado veliki sempler, ki je podeljena najboljši medijski strategiji preteklega leta.

O organizatorjih

SEMPL že od leta 1998 dalje nastaja pod okriljem in v organizaciji enega največjih zakupnikov medijskega prostora v Sloveniji, družbe **Media Pool**, ki so jo ustanovile večje slovenske oglaševalske agencije z namenom natančnega spremljanja dogajanja na medijskem trgu in zagotavljanja transparentnosti poslovanja. Media Pool vseskozi skrbi tudi za razvoj stroke: poleg konference SEMPL izvaja tudi raziskavo poslušnosti radijskih programov Radiometrija, pripravlja celovit pregled slovenskega medijskega trga Mediaskop in številne druge, manjše projekte.

Od leta 2011 pri izvedbi konference SEMPL sodeluje tudi podjetje **Medijski partner**, izdajatelj specializirane marketinške revije **Marketing magazin**, ki izhaja že od leta 1981.

Dodatne informacije:

Simona Kruhar Gaberšček
predstavnica za odnose z javnostmi 17. SEMPL-a
e-pošta: pr@sempl.si
tel: 041 86 77 77
spletna stran: www.sempl.si

Spremljajte nas tudi na družbenih omrežjih:

Facebook: <https://www.facebook.com/SeminarSEMPL>
Twitter: <https://twitter.com/SEMPL>
Instagram: https://instagram.com/SEMPL_mediatictrendsconference